

中国社会福利基金会联合劝募中心

项目报告

一、项目介绍

项目名称	2017 益跑深圳		
项目执行方	长沙市芒果公益服务中心		
项目执行时间	2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日 (此报告内容起始时间)		
本次报告性质	阶段性执行报告 <input checked="" type="checkbox"/>		项目结项报告 <input type="checkbox"/>

二、善款使用情况

(一) 收入信息

项目筹款收入	1250000.00		
线上平台收入	0	线下汇款收入	1250000.00
其他渠道收入	0 (需注明其他渠道来源)		

(二) 支出信息

序号	实际支出事项	单价	数量	总价	备注
1	2017 益跑深圳公益活动发布会费用	350000	1	350000	
2	2017 益跑深圳公益活动执行策划费用首款	720000	1	720000	
合计				¥1,070,000.00	结余费用继续用于该公益项目

1 2017 益跑深圳公益活动发布会费用 35000

经友好协商，第一条规定的册
时间为计划时间
部分由乙方自行
予以适当配合
能力，并保证其
去权益。

深圳增值税普通发票
No 17994181 4403172320
17994181
开票日期: 2017年11月15日

4403172320
代开
校验码 61762 42399 20474 76370

名称: 长沙市芒果公益服务中心
纳税人识别号: 430105329574931
地址、电话:
开户行及账号:

密 05>5<6>2>5+4*92<460+/*704*
码 <18*53-132-732<9*>943/677+8
区 514->542+0>6>4+8+*93<46/+8*
7*38><7850+1-62023<55<92+>2

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
活动执行费			1	48543.6893	48543.69	3%	1456.31
合计					¥48543.69		¥1456.31

价税合计(大写) ⊗ 伍万圆整 (小写) ¥50000.00

名称: 深圳市福田区国家税务局代开七十四 (代开机关)
纳税人识别号: 44030400DK00774 (代开机关)
地址、电话: 深圳市福田区深南中路一街1号A栋201室 (入驻深圳市福田区前海商务秘书有限公司) 13590226896
开户行及账号: 320171115000034836 (完税凭证号)

代开企业税号: 91440300MA5EQU142 代开企业名称: 深圳芒果影视传媒有限公司

收款人: 肖萍 复核: 肖萍 开票人: PTDK27 销售方: (章)

第二联: 发票联 购买方记账凭证

经友好协商，第一条规定的册
时间为计划时间
部分由乙方自行
予以适当配合
能力，并保证其
合法权益。

深圳增值税普通发票
No 17994179 4403172320
17994179
开票日期: 2017年11月15日

4403172320
代开
校验码 71683 58226 05779 28804

名称: 长沙市芒果公益服务中心
纳税人识别号: 430105329574931
地址、电话:
开户行及账号:

密 +3>697-3-5-7/3+658*530*+953
码 14**99-<7338<>37<2-3<>8>12
区 1>8+5341/1-7-4--/3+758*835*
+5270-389+<>7+>><3-73-575*

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
活动执行费			1	97087.3786	97087.38	3%	2912.62
合计					¥97087.38		¥2912.62

价税合计(大写) ⊗ 壹拾万圆整 (小写) ¥100000.00

名称: 深圳市福田区国家税务局代开七十四 (代开机关)
纳税人识别号: 44030400DK00774 (代开机关)
地址、电话: 深圳市福田区深南中路一街1号A栋201室 (入驻深圳市福田区前海商务秘书有限公司) 13590226896
开户行及账号: 320171115000034364 (完税凭证号)

代开企业税号: 91440300MA5EQU142 代开企业名称: 深圳芒果影视传媒有限公司

收款人: 肖萍 复核: 肖萍 开票人: PTDK27 销售方: (章)

第二联: 发票联 购买方记账凭证

深圳增值税普通发票

No 17994178 4403172320
17994178

开票日期: 2017年11月15日

防伪码: 49675 95569 09813 95976

代开

名称: 长沙市芒果公益服务中心
纳税人识别号: 430105329574931
地址、电话:
开户行及账号:

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
活动执行费			1	97087.3786	97087.38	3%	2912.62
合 计					¥97087.38		¥2912.62
价税合计(大写)					壹拾万圆整		
					(小写) ¥100000.00		

名称: 深圳市福田区国家税务局代开七十四 (代开机关)
纳税人识别号: 44030400DK00774 (代开机关)
地址、电话: 深圳市福田区前海合作区前湾一路1号A栋201室 (入驻深圳市福田区前海合作区前海管理局) 13590226896
开户行及账号: 320171115000034621 (完税凭证号)

代开企业税号: 91440300MA5EJU0142 代开企业名称: 深圳芒果影视传媒有限公司

收款人: 肖萍 复核: 肖萍 开票人: FTDK27 销售方: (章)

深圳增值税普通发票

No 17994180 4403172320
17994180

开票日期: 2017年11月15日

防伪码: 48964 45265 30535 04297

代开

名称: 长沙市芒果公益服务中心
纳税人识别号: 430105329574931
地址、电话:
开户行及账号:

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
活动执行费				97087.3786	97087.38	3%	2912.62
合 计					¥97087.38		¥2912.62
价税合计(大写)					壹拾万圆整		
					(小写) ¥100000.00		

名称: 深圳市福田区国家税务局代开七十四 (代开机关)
纳税人识别号: 44030400DK00774 (代开机关)
地址、电话: 深圳市福田区前海合作区前湾一路1号A栋201室 (入驻深圳市福田区前海合作区前海管理局) 13590226896
开户行及账号: 320171115000034389 (完税凭证号)

代开企业税号: 91440300MA5EJU0142 代开企业名称: 深圳芒果影视传媒有限公司

收款人: 肖萍 复核: 肖萍 开票人: FTDK27 销售方: (章)

2 2017 益跑深圳公益活动 执行策划费用首款 720000





4403172320

深圳增值税普通发票

No 17994185

4403172320
17994185

代开

开票日期: 2017年11月15日

税总局 [2017] 142号中抄发单印制有限公司

名称: 长沙市芒果公益服务中心
 纳税人识别号: 430105329574931
 地址、电话:
 开户行及账号:

7846+15*0*5+52*76+113/><99<
 3801+8>7-/0-871324/1-+4-+
 11+188>1<7580/5652*66+1*38>
 <5<+/*74199>>>47/+8-822249>

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
活动执行费			1	97087.3786	97087.38	3%	2912.62
合计					¥97087.38		¥2912.62



价税合计(大写) 壹拾万圆整 (小写) ¥100000.00

名称: 深圳市福田区国家税务局代开七十四 (代开机关)
 纳税人识别号: 44030400DK00774 (代开机关)
 地址、电话: 深圳市福田区合作区康乐一路1号A栋201室 (入驻深圳市福田区国家税务局)
 开户行及账号: 320171115000035010 (完税凭证号)

收款人: 肖萍 复核: 肖萍 开票人: PTDK27 销售方: (章)

第二联: 发票联 购买方记账凭证



4403172320

深圳增值税普通发票

No 17994184

4403172320
17994184

代开

开票日期: 2017年11月15日

税总局 [2017] 142号中抄发单印制有限公司

名称: 长沙市芒果公益服务中心
 纳税人识别号: 430105329574931
 地址、电话:
 开户行及账号:

7+0/+9696>16038*+78<5>4*>9>
 6//9765<8944/*9*83++0/17-<5
 <2918+--+>6/6<1+038/+7835+4
 3<-722/754<0//3/9012+*925

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
活动执行费			1	97087.3786	97087.38	3%	2912.62
合计					¥97087.38		¥2912.62



价税合计(大写) 壹拾万圆整 (小写) ¥100000.00

名称: 深圳市福田区国家税务局代开七十四 (代开机关)
 纳税人识别号: 44030400DK00774 (代开机关)
 地址、电话: 深圳市福田区合作区康乐一路1号A栋201室 (入驻深圳市福田区国家税务局)
 开户行及账号: 320171115000035058 (完税凭证号)

收款人: 肖萍 复核: 肖萍 开票人: PTDK27 销售方: (章)

第二联: 发票联 购买方记账凭证



4403172320
代开

深圳增值税普通发票

No 17994182

4403172320
17994182

开票日期: 2017年11月15日

税总局 [2017] 142号中物光华印刷有限公司

名称: 长沙市芒果公益服务中心	纳税人识别号: 430105329574931	地址、电话:	开户行及账号:	密码区	9*+9-8-7/76-+-9+075-156/5*2 +71188867649/2/994+280+8802 -2876*1<><-3/667+-9-0756106 /9-6-8<58-96>2/<*3/505+41<<			
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额	
活动执行费				3786	97087.38	3%	2912.62	
合计					97087.38		2912.62	
价税合计(大写)					壹拾万圆整			(小写) 97087.38



第二联: 发票联 购买方记账凭证

名称: 深圳市福田区国家税务局代开七十四 (代开机关)
 纳税人识别号: 44030400DK00774 (代开机关)
 地址、电话: 深圳市福田区合作区管理一路1号A栋201室 (入驻深圳市福田区国家税务局有限公司) 13590226996
 开户行及账号: 320171115000035129 (完税凭证号)

代开企业税号: 91440300MA5EQU0142 代开企业名称: 深圳芒果影视传媒有限公司

收款人: 肖萍 复核: 肖萍 开票人: PTDK27 销售方: (章)



4403172320
代开

深圳增值税普通发票

No 17994183

4403172320
17994183

开票日期: 2017年11月15日

税总局 [2017] 142号中物光华印刷有限公司

名称: 长沙市芒果公益服务中心	纳税人识别号: 430105329574931	地址、电话:	开户行及账号:	密码区	5203/<539++/88943*274695138 223<<93<1<00*66</8/2352975 </+*+2-498579-+188953*2+439 5/4*3/*+<+2<9+97/7624*8--21			
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额	
活动执行费			1	97087.3786	97087.38	3%	2912.62	
合计					97087.38		2912.62	
价税合计(大写)					壹拾万圆整			(小写) 97087.38



第二联: 发票联 购买方记账凭证

名称: 深圳市福田区国家税务局代开七十四 (代开机关)
 纳税人识别号: 44030400DK00774 (代开机关)
 地址、电话: 深圳市福田区合作区管理一路1号A栋201室 (入驻深圳市福田区国家税务局有限公司) 13590226996
 开户行及账号: 320171115000035970 (完税凭证号)

代开企业税号: 91440300MA5EQU0142 代开企业名称: 深圳芒果影视传媒有限公司

收款人: 肖萍 复核: 肖萍 开票人: PTDK27 销售方: (章)



4403172320 深圳增值税普通发票 No 17994188 4403172320 17994188

代开 校验码 54866 40069 36875 51883 开票日期: 2017年11月15日

名称: 长沙市芒果公益服务中心
纳税人识别号: 430105329574931
地址、电话:
开户行及账号:

密码区: 1*9--/ > 60/22488777/4-/79<1-<-4<878003601909059312-2-2+3/*1<*2*>->20*2<488677/9-87926>>4-+849087>7080594958+>

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
活动执行费			1	19417.4757	19417.48	3%	582.52
合计					¥19417.48		¥582.52

价税合计(大写) 贰万圆整 (小写) ¥20000.00

名称: 深圳市福田区国家税务局代开七十四 (代开机关)
纳税人识别号: 44030400DK00774 (代开机关)
地址、电话: 深圳市福田区梅林一村1号A栋201室 (A区深圳市福田区税务局税务分局) 13590226896
开户行及账号: 320171115000036476 (完税凭证号)

代开企业税号: 91440300MA5ECU0142 代开企业名称: 深圳棠果影视传媒有限公司

收款人: 肖萍 复核: 肖萍 开票人: PTDK27 销售方: (章)



4403172320 深圳增值税普通发票 No 17994189 4403172320 17994189

代开 校验码 49825 24013 10538 95012 开票日期: 2017年11月15日

名称: 长沙市芒果公益服务中心
纳税人识别号: 430105329574931
地址、电话:
开户行及账号:

密码区: *3<1707<06<-539+4<1-115153<85*392-/-926025-<***+9+09-43--3356367+07<7539-4+<*-415/27>7+83+3-5>0571292>*+54/

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
活动执行费			1	97087.3786	97087.38	3%	2912.62
合计					¥97087.38		¥2912.62

价税合计(大写) 壹拾万圆整 (小写) ¥100000.00

名称: 深圳市福田区国家税务局代开七十四 (代开机关)
纳税人识别号: 44030400DK00774 (代开机关)
地址、电话: 深圳市福田区梅林一村1号A栋201室 (A区深圳市福田区税务局税务分局) 13590226896
开户行及账号: 320171115000036556 (完税凭证号)

代开企业税号: 91440300MA5ECU0142 代开企业名称: 深圳棠果影视传媒有限公司

收款人: 肖萍 复核: 肖萍 开票人: PTDK27 销售方: (章)

2017 益跑深圳活动招标评审会议纪要

时间：2017-11-08

地点：湖南广播电视台附楼 13 楼 1306B

评审：由雅、李文泰、李强

记录：肖蓉

内容：

- 1、长沙市芒果公益服务中心受中国社会福利基金会委托，将于 12 月 10 日在深圳举办“2017 益跑深圳活动”，旨在传播公益理念，弘扬慈善文化，树立良好的文明城市形象，该活动的资金主要来源是爱心企业深圳市东鹏饮料实业有限公司和深圳市金立通信设备有限公司的捐赠；
- 2、“2017 益跑深圳活动”的执行工作，长沙市芒果公益服务中心邀请了深圳市房不剩房网络科技有限公司、深圳市可道纵横文化传播有限公司、深圳棠果影业传媒有限公司三家公司提交招标文件；
- 3、中心理事李强说明和介绍了项目规则和评分标准；
- 4、评审人员对三家公司的资质进行审查并全体确认无误；
- 5、评审人员仔细审阅材料，对三家公司的方案、报价进行了综合比较后，从经验、质量、服务、价格 4 个方面打出了分数；
- 6、肖蓉对 3 位评审的分数进行统计，深圳棠果影业传媒有限公司综合得分第一，成为“2017 益跑深圳活动”的策划执行服务商。

评审人员对会议纪要确认签名：

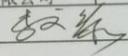
李强 李强 肖蓉

序号	投标方	资质	经验 (2分)	质量 (1分)	服务 (2分)	价格 (5分)	总得分	备注
1	深圳市房不剩网络科技有限公司	√	1	1	1	4	7	
2	深圳市可道纵横文化传播有限公司	√	1	1	1	4	7	
3	深圳棠果影业传媒有限公司	√	2	1	2	5	10	

评委签字: 

招标时间: 2017.11.8

序号	投标方	资质	经验 (2分)	质量 (1分)	服务 (2分)	价格 (5分)	总得分	备注
1	深圳市房不剩网络科技有限公司	√	1	1	1	4	7	
2	深圳市可道纵横文化传播有限公司	√	1	1	2	4	8	
3	深圳棠果影业传媒有限公司	√	2	1	2	4.5	9.5	

评委签字: 

招标时间:

2017益跑深圳活动招标评分表

序号	投标方	资质	经验 (2分)	质量 (1分)	服务 (2分)	价格 (5分)	总得分	备注
1	深圳市房不剩网络科技有限公司	✓	2	1	1	4	8	
2	深圳市可道纵横文化传播有限公司	✓	2	1	2	3	8	
3	深圳棠果影业传媒有限公司	✓	2	1	2	4	9	

评委签字: *白孔*

招标时间: 2017.11.8

2017 年度益跑深圳活动策划执行合同

甲方：长沙市芒果公益服务中心

乙方：深圳棠果影视传媒有限公司

根据中华人民共和国（“中国”）有关法律法规，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行“2017 年度益跑深圳”活动策划执行，就本合同第一条规定的服务项目（以下简称“服务项目”）达成一致意见，并订立如下合同条款：

一、服务项目内容和要求：

- 1、活动地点：深圳市区范围
- 2、活动执行时间：2017 年 12 月 10 日（活动执行时间为计划时间，具体执行时间若有变化，根据实际执行情况与甲方进行更改协调。）
- 3、服务内容：
 - A：乙方按照甲方要求策划并执行 2017 年度益跑深圳活动；
 - B：通过宣传的手段为服务项目募集参与人员；
 - C：完成本次公益活动参与企业所提出的要求；
 - D：活动支出应严格按照中标预算（见合同附件）执行，超支部分由乙方自行承担。

二、甲方权利义务

- 1、负责审核乙方提交的方案，并最终确定内容，并对乙方实施方案予以适当配合。
- 2、依照本合同的约定向乙方支付服务项目费用。
- 3、审核乙方提交的物料制作清单，并授权乙方使用相关素材。
- 4、协助乙方与活动相关企业沟通、协调。

三、乙方权利义务

- 1、根据双方确认的内容，完成服务项目。
- 2、负责落实场地，取得活动期间相应场地的合法使用权。
- 3、办理活动举行期间场地、公安、城管等相应的手续申办。
- 4、乙方保证乙方具备履行本合同义务的合法营业范围和履行资质能力，并保证其在本合同项下的履约行为均在中国法律允许的范围内，不侵犯第三方的合法权益。
- 5、收到甲方支付的服务项目费用后，向甲方出具发票。

四、费用支付

1. 本协议项目总费用合计 300000 元人民币（叁拾万元）含税，甲方应在本协议签订后两周的总金额的 40%，即 120000 元人民币（壹拾贰万元）汇入乙方账户，待服务项目执行完毕后将剩余 20%，即 60000 元人民币（陆仟万元）汇入乙方账号。
2. 甲方支付乙方的费用应汇入乙方指定账户：
公司名称：深圳壹壹壹壹壹壹有限公司
开户行：中国工商银行深圳市香樟支行
账 号：6210 2808 8888 8888 1

五、保密

甲乙双方保证双方及双方的雇员在执行本合同期间获知的有关对方（包括对方的关联公司）产品、技术的信息及商业秘密承担保密义务，双方应明确告知需要保密的信息，未经对方事先书面同意或法定的程序，不得将前述信息向任何第三方透露。本合同项下义务将在本合同生效日起持续有效，不受本合同履行完毕、期满、终止或解除的影响。

六、保证

甲乙双方保证本协议的履行遵守中华人民共和国有关法律、法规进行。

七、生效

本合同经双方签署后生效。本合同正本一式二份，甲乙双方各持一份，二份合同具有同等法律效力。

八、合同终止

在下列条件下，本合同可提前终止：

- 1) 如果一方破产，或正在进行清算程序，或其财产的实质性部分被没收或扣押，则对方可经书面通知该方而立即终止本合同，并有权要求其赔偿由此造成的损失；
- 2) 如果一方的所有权、组织结构、控制与管理发生重大变化而导致本合同不能继续履行的，则对方可经书面通知该方而立即终止本合同，并有权要求其赔偿由此造成的损失；
- 3) 除本合同另有规定外，如果一方违反本合同任何约定并在收到对方向其发出的书面通知后十五天内仍不纠正违约行为或其违约行为已无法纠正，则对方可经书面通知该方而立即终止本合同，并有权要求其赔偿由此造成的损失。

九、不可抗力：

1. “不可抗力”是指本合同签订当时或之后不可预见并且其发生和后果是双方无法避免和克服的事件，并造成一方不能履行其在本合同项下的全部或部分义务。该等事件包括地震，台风，洪水，火灾，战争，瘟疫，流行病（包括非典型肺炎或类似流行传染病），暴乱，罢工，政府行为以及法律规定为“不可抗力”的其他事件。
2. 如一项不可抗力事件发生并因此影响任何一方履行其在本合同项下的义务，则该项义务的履行在不可抗力事件导致的延迟期内可暂时中止，且该等不履行不视为对本合同的违反。受到不可抗力事件影响的一方应当立即以书面形式将该不可抗力事件的发生通知另一方，并在此后十五天内提供该不可抗力事件发生和持续时间的充分证据。
3. 发生不可抗力事件后，双方应相互协商以寻求公平的解决方法并应尽力将不可抗力所造成的影响减至最低。如果不可抗力发生严重阻碍了本合同的履行，且自不可抗力发生之日起三十天内双方仍无法找到公平的解决方法，则任何一方可提前终止本合同。在此情况下，甲方应按照乙方已完成的举办活动的情况结算承揽费用。

十、争议解决及法律适用

履行合同过程中发生争议，当无法在互相协商的基础上求得解决时，双方可向甲方所在地的人民法院诉讼解决。本合同依照中华人民共和国法律成立，受中华人民共和国法律管辖。一方联系方式的任何变更应及时通知另一方，否则应承担无法通知的不利后果。

甲方（盖章）：
地址：
代表（签字）：
日期： 年 月 日

乙方（盖章）：
地址：
代表（签字）：
日期： 年 月 日

2017 年深圳活动招标评审会议纪要

合同附件

类别	内容	金额 (元)	
宣传推广类	公交站台	主干道 15 天 30 套	158,800
	地铁公交视频	地铁公交移动视讯 半个月	30,000
	电梯楼宇	深圳 3000 块电梯楼宇 LED 广告半个月	20,000
	天威频道	10 分钟专题每天一次播出一个月	20,000
	媒体宣发	各类线上媒体合作包括深圳潮生活、深圳新闻网、深圳大件事等	20,000
	自媒体制作费	官网、微信、微博制作及维护费用	26,800
视频制作类	宣传片制作费	五分钟及两分钟宣传片、开闭幕式 LED 视频内容、各类宣传平台视频制作 创意策划 1 万; 拍摄设备、演员、道具费用 1 万; 后期剪辑、配音、音乐、音效、包装、调色: 1 万;	30,000
	明星宣传片制作费	成片约 3 分钟, 三位主要明星单独视频约 1 分钟/人。 设备租赁: 5000 元; 后期剪辑 (粗剪、精剪、调色、包装、合成、配乐、音效、成片输出) 10000 元;	15,000
定制物品类	个人纪念品定制费	每位参赛者装备包含 T 恤 1 件、收纳包 1 个、打卡手卡 1 张、出行手册 1 本、集章卡 1 张、号码布 1 张、证书 1 张 每人装备费 50 元, 共计 5000 人	250,000
	公益企业纪念品定制费	每家公益企业配备战队旗帜 1 面、公益奖牌一面、公益证书一张 每家企业定制费为 200 元, 共计 20 家	4,000
平面设计费	平面类宣传物料、定制类物品及线上网站、微信等物料设计	10,000	

12月 10日 活动	租赁类	场地租赁 5000 平米露天体育场, 包含休息室及化妆厅, 小计 6 万元; 标准件专业舞台: 15 米*6 米=90 平, 单价 80, 小计 7200 元; 灰色防火地毯台面及包边: 16 米*7 米=112 平, 单价 25 元, 小计 2800 元; LED 高清户外显示屏 (主屏): 5 米*4.5 米=36 平, 单价 300 元, 小计 10800 元; LED 高清户外显示屏 (辅屏): 2 米*4 米*2 组=16 平, 单价 300 元, 小计 4800 元; 欧式帐篷 20 顶, 每项尺寸 5*5, 每项 1500 元, 小计 30000 元; 音响设备 3 万。 主持人 2 人, 8000 元/人, 小计 16000 元; 撰稿费 6000 元; 策划费 5000 元; 安装人员费: 5 人*2 天, 单价 350 元, 小计 3500 元; 化妆师礼仪人员: 化妆师 10 位, 每人 400 元, 小计 4000 元; 现场及 8 条线路签到点礼仪共 20 人, 每人 400 元, 小计 8000 元; 志愿者包含主会场 50 人、八个打卡点 24 人, 每人 200 元, 小计 14800 元; 主播志愿者 5 人, 每人 300 元, 小计 1500 元;	204,400
	运输类	物料运输费: 往返四车, 单价 500 元	2,000
	播出类	转播车、导播车 4.5 万; 导演劳务费 1000 元/人, 3 人小计 3000 元; 摄像劳务费 1000 元/人, 8 人小计 8000 元; 后期剪辑 6000 元; 后期包装 8000 元; 深圳娱乐频道合作 2 万。	90,000
	制作类	各类宣传物品、道具制作费用	25,000
总计			900,000

长沙市芒果公益服务中心
2017年度益跑深圳活动策划执行 项目

招标文件



编制单位：深圳芒果影业传媒有限公司

地 址：广东省深圳市福田区联合广场A座4212

邮 码：518026

电 话：0755-83251610

传 真：0755-83251610

E-mail：807864808@qq.com

编制日期：2017年10月

附件一：

投标方承诺书

致：长沙市芒果公益服务中心

很荣幸能参与本项目的招标

我代表 深圳棠果影视传媒有限公司 作为贵公司 2017 年度项目的投标方，在此作如下承诺：

（一）完全理解和接受招标文件的所有规定和要求。

（二）若中标，我方将按照招标文件的具体规定与贵公司签订合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的设备和服务。如果在合同执行过程中，发现合同中物资质量问题，我方一定尽快解决，并承担相应的经济责任。

（三）在整个招标过程中，我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予惩罚，我方完全接受。

（四）若中标，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

（五）不得将招标相关信息泄露给第三方，否则应承担相应违约责任并赔偿由此造成的损失。此项保密义务在协议终止后仍然有效。

被授权人（签字）：

公司公章：

日期：



附件二：

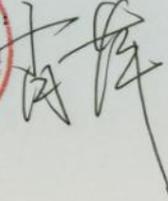
投标方关于资格的声明函

致：长沙市芒果公益服务中心

我公司愿意针对本项目进行投标。投标文件中所有关于投标方资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的、完整的，若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

授权人（签字）
公司公章：
日期：



Delete End Page

法定代表人身份证明

投标人名称：深圳棠果影视传媒有限公司

单位性质：民营企业

地 址：广东省深圳市福田区联合广场 A 座 4212

成立时间：2017 年 2 月 24 日

姓名：肖萍 性别：女 年龄：46 职务：总经理

系 深圳棠果影视传媒有限公司（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖单位章）



2017 年 10 月 20 日

姓名 肖萍
性别 女 民族 汉
出生 1971年8月26日
住址 广东省深圳市福田区沙尾路沙尾西村184号



公民身份号码 430524197108265263



中华人民共和国
居民身份证

签发机关 深圳市公安局福田分局
有效期限 2011.09.19-2031.09.19



营业执照

统一社会信用代码 91440300MA5BFCU0142

名称 深圳棠果影视传媒有限公司

主体类型 有限责任公司(自然人独资)

住所 深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室(入驻深圳市前海商务秘书有限公司)

法定代表人 肖萍

成立日期 2017年02月24日



重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关事项及年报信息和其他信用信息，请登录深圳市市场和质量管理委员会商事主体信用信息公示平台(网址http://www.szcredit.com.cn)或扫描执照的二维码查询。
3. 商事主体须于每年1月1日-6月30日向商事登记机关提交上一年度的年度报告。商事主体应当按照《企业信息公示暂行条例》等规定向社会公示商事主体信息。



登记机关



2017年02月24日

中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

公司情况介绍

深圳棠果影视传媒有限公司成立于2017年2月24日,是深圳本土从事大型活动业务的公司之一。棠果影视是一群热情、专业的策划团队,拥有真诚实干的个性,擅于协调与聆听各方需求。棠果影视前身为深圳澳亚文化传媒有限公司大型活动部,独立策划和执行过多场大型活动,2017年起注册公司独立运营。

公司团队自成立以来,平均每年策划4场以上大型活动及20场以上的小型线下活动,根据市场热点和消费导向,独立撰写文案和执行案,策划宣传活动,拥有完全自主的设计团队和拍摄团队,通过宣传引领线下活动,在电视频道上连续3年播出多档自制视频栏目。在常年活动策划与执行过程中,与媒体建立良好的代理关系(代理媒体包括电视、电台、移动巴士、地铁、公交站台、电梯轿厢等),活动执行中所需的舞台、音响、屏幕和物料制作等均有战略合作渠道,团队可按执行计划完成活动的策划、设计、宣传、报批、搭建、验收、表演场控、撤场、结案等步骤。

2016年以来拓展亲子行业后,设计多次亲子类大型活动,将活动范围由深圳本地扩大到广东周边地区。自成立以来跨区域活动每年不少于6次,无一发生意外,团队的异地执行能力和应变能力得到充分的锻炼。

深圳棠果影视传媒有限公司

2017年10月20日

近三年同类活动案例

深圳棠果影视传媒有限公司前身为深圳澳亚文化传媒有限公司大型活动部，2014年12月起，独立策划和执行过多场大型活动，2017年起注册公司独立运营。

2014年12月首届海淘会后，至2016年7月共举办十一届海淘会。
海淘会是深圳本土知名的大型活动，每场都吸引过万市民亲临现场，参与知名企业达200家以上，以其长期的口碑和效果享誉市民及商家。
活动现场照片集锦





2015年下半年，开始策划大型亲子活动《娃出没亲子嘉年华》，并于2016年1月1日成功在深圳大中华国际交易广场举办。嘉年华入场人数达1.8万人，共有80家知名企业参与。

2016年9月举办的第二届娃出没亲子嘉年华由共青团深圳市委员会、少先队深圳市工作委员会、深圳市投资控股有限公司为指导单位，中国儿童文化艺术促进会为协办单位，并进驻深圳会展中心8号馆，入场人数达3.5万人。

2017年9月举办的第三届娃出没亲子嘉年华由共青团深圳市委员会、少先队深圳市工作委员会、深圳实验优教集团有限公司为指导单位，共吸引近5万人入场，无一意外。







深圳棠果影视传媒有限公司
2017年10月20日



团队成员介绍

人员类别	姓名	年龄	性别	职务	本项目中承担的分工
项目负责人	肖萍	46	女	总经理	募捐渠道规划及人员召集
	吉琳洁	32	女	项目经理	对外宣传规划及审核
其他人员	栾基祥	29	男	活动部经理	活动场地现场指挥
	魏冬	28	男	媒介部经理	对外宣传媒介
	钟嘉慧	28	女	策划部经理	活动文案及策划稿撰写
	文美珊	30	女	项目经理助理	合作机构谈判及协作
	冯睿	36	男	项目经理助理	活动资料整理及文件归档

深圳棠果影视传媒有限公司
2017年10月20日



整体活动报价方案

类别	内容	金额 (元)	
宣传推广类	公交站台	主干线 15 天 30 套	158,800
	地铁公交视频	地铁公交移动视讯 半个月	30,000
	电梯楼宇	深圳 3000 块电梯楼宇 LED 广告半个月	20,000
	天威频道	10 分钟专题每天一次播出一个月	20,000
	媒体宣发	各类线上媒体合作包括深圳潮生活、深圳新闻网、深圳大件事等	20,000
	自媒体制作费	官网、微信、微博制作及维护费用	26,800
视频制作类	宣传片制作费	五分钟及两分钟宣传片、开闭幕式 LED 视频内容、各类宣传平台视频制作 创意策划 1 万； 拍摄设备、演员、道具费用 1 万； 后期剪辑、配音、音乐、音效、包装、调色：1 万；	30,000
	明星宣传片制作费	成片约 3 分钟，三位主要明星单独视频约 1 分钟/人。 设备租赁：5000 元； 后期剪辑（粗剪、精剪、调色、包装、合成、配乐、音效、成片输出）10000 元；	15,000
定制物品类	个人纪念品定制费	每位参赛者装备包含 T 恤 1 件、收纳包 1 个、打卡手卡 1 张、出行手册 1 本、集章卡 1 张、号码布 1 张、证书 1 张 每人装备费 50 元，共计 5000 人	250,000
	公益企业纪念品定制费	每家公益企业配备战队旗帜 1 面、公益奖牌一面、公益证书一张 每家企业定制费为 200 元，共计 20 家	4,000
平面设计费	平面类宣传物料、定制类物品及线上网站、微信等物料设计	10,000	



12月 10日 活动	租赁类	场地租赁 5000 平米露天体育场, 包含休息厅及化妆厅, 小计 6 万元; 标准件专业舞台: 15 米*6 米=90 平, 单价 80, 小计 7200 元; 灰色防火地毯台面及包边: 16 米*7 米=112 平, 单价 25 元, 小计 2800 元; LED 高清户外显示屏 (主屏): 5 米*4.5 米=36 平, 单价 300 元, 小计 10800 元; LED 高清户外显示屏 (辅屏): 2 米*4 米*2 组=16 平, 单价 300 元, 小计 4800 元; 欧式帐篷 20 顶, 每项尺寸 5*5, 每项 1500 元。小计 30000 元; 音响设备 3 万。 主持人 2 人, 8000 元/人, 小计 16000 元; 撰稿费 6000 元; 策划费 5000 元; 安装人员费: 5 人*2 天, 单价 350 元, 小计 3500 元; 化妆师礼仪人员: 化妆师 10 位, 每人 400 元, 小计 4000 元; 现场及 8 条线路签到点礼仪共 20 人, 每人 400 元, 小计 8000 元; 志愿者包含主会场 50 人、八个打卡点 24 人, 每人 200 元, 小计 14800 元; 主播志愿者 5 人, 每人 300 元, 小计 1500 元;	204,400
	运输类	物料运输费: 往返四车, 单价 500 元	2,000
	播出类	转播车、导播车 4.5 万; 导演劳务费 1000 元/人, 3 人小计 3000 元; 摄像劳务费 1000 元/人, 8 人小计 8000 元; 后期剪辑 6000 元; 后期包装 8000 元; 深圳娱乐频道合作 2 万。	90,000
	制作类	各类宣传物品、道具制作费用	25,000
	总计		900,000


 深圳菜果影视传媒有限公司
 2017年10月20日



营业执照

统一社会信用代码 91440300MA5ECU0142

名称 深圳棠果影视传媒有限公司
 主体类型 有限责任公司（自然人独资）
 住所 深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
 法定代表人 肖萍
 成立日期 2017年02月24日

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关事项及年报信息和其他信用信息，请登录深圳市市场和质量监督管理委员会商事主体信用信息公示平台（网址http://www.szcredit.com.cn）或扫描执照的二维码查询。
3. 商事主体须于每年1月1日-6月30日向商事登记机关提交上一年度的年度报告。商事主体应当按照《企业信息公示暂行条例》等规定向社会公示商事主体信息。



2017年02月24日

长沙市芒果公益服务中心
2017年度益跑深圳活动策划执行项目

招标文件

编制单位：深圳市可道纵横文化传播有限公司

地 址：广东省深圳市福田区天威花园3栋5C

邮 码：518036

电 话：0755-23613046

E-mail：26745086@qq.com

编制日期：2017年10月

附件一：

投标方承诺书

致：长沙市芒果公益服务中心

很荣幸能参与本项目的招标

我代表 深圳市可道纵横文化传播有限公司 作为贵公司 2017年度益跑深圳活动策划执行项目的投标方，在此作如下承诺：

（一）完全理解和接受招标文件的所有规定和要求。

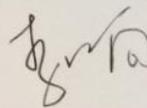
（二）若中标，我方将按照招标文件的具体规定与贵公司签订合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的设备和服务。如果在合同执行过程中，发现合同中物资质量问题，我方一定尽快解决，并承担相应的经济责任。

（三）在整个招标过程中，我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予惩罚，我方完全接受。

（四）若中标，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

（五）不得将招标相关信息泄露给第三方，否则应承担相应违约责任并赔偿由此造成的损失。此项保密义务在协议终止后仍然有效。

被授权人（签字）：
公司公章：
日期：



附件二：

投标方关于资格的声明函

致：长沙市芒果公益服务中心

我公司愿意针对本项目进行投标。投标文件中所有关于投标方资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的、完整的，若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

被授权人（签字）：

公司公章：

日期：



李响



营业执照

统一社会信用代码 9144030034972778XE

名称 深圳市可道纵横文化传播有限公司
 主体类型 有限责任公司（自然人独资）
 住所 深圳市福田区香蜜湖街道侨香路翠海花园1号门会所2楼-4
 法定代表人 李响
 成立日期 2015年07月29日

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关事项及年报信息和其他信用信息，请登录深圳市市场和质量监督管理委员会商事主体信用信息公示平台（网址：<http://www.szcredit.com.cn>）或扫描执照二维码查询。
3. 商事主体应于每年1月1日-6月30日向商事登记机关提交上一年度的年度报告。商事主体应当按照《企业信息公示暂行条例》等规定向社会公示商事主体信息。



登记机关



2016年07月19日

中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

姓名 李响
性别 男 民族 汉
出生 1976 年 4 月 26 日
住址 广东省深圳市福田区彩田
路6001号天威花园2栋
B-17C
公民身份号码 360103197604261219



 中华人民共和国
居民身份证

签发机关 深圳市公安局福田分局
有效期限 2009.07.15-2029.07.15

公司情况介绍

深圳市可道纵横文化传播有限公司成立于2015年7月29日，是一家拥有多年活动组织经验的新型跨媒体公司。公司着力于互联网时代的新媒体运作，通过网络对品牌进行推广，并促进销售，带动线下活动开展。在推广新媒体的同时，可道纵横也发掘传统广告潜力，协助客户拍摄多档专题栏目并通过电视购物的形式促进销售，与传统媒体有着良好的合作关系。

2017年以来，可道纵横通过业务转型，加大线下活动的业务比重，与大型商超的合作逐步培养出自己的执行团队，并与各大型商超建立了牢固的长期场地使用合同。

深圳市可道纵横文化传播有限公司

2017年10月25日



近三年同类活动案例

深圳市可道纵横文化传播有限公司有强大的活动执行团队，在深圳及周边地区举办过多场大型商业活动。

1、蛇口花园城中心周年庆典活动，负责装饰布置及活动策划执行。



参与招商置业腾讯王者荣耀分赛场舞台、音响、LED及现场礼宾人员布置及活动现场执行。



宝能太古城 2016 年圣诞节活动策划及布置，为期三周的美食节其中一周策划及活动执行。



天虹百货重新装修后开业活动，负责策划抽奖及促销计划，并安排相应物料制作及舞狮表演。



深圳市可道纵横文化传播有限公司
2017年10月25日



团队成员介绍

人员类别	姓名	年龄	性别	职务	本项目中承担的分工
项目负责人	李响	41	男	总经理	负责项目统筹安排
其他人员	李鹏飞	27	男	项目总监 1	场地谈判及确认
	程芳成	26	男	项目总监 2	物料及活动现场搭建
	姚芯	23	女	项目助理	活动策划、活动执行
	方煜丹	26	女	媒介总监	活动宣传企划及监播
	邹剑	23	男	制作部总监	活动宣传品设计及摄制

深圳市可道纵横文化传播有限公司
2017年10月25日



整体活动报价方案

类别		内容	金额 (元)
宣传推广类	公交站台	主干线 15 天 30 套	150,000
	地铁公交视频	地铁公交移动视讯 半个月	30,000
	电梯楼宇	深圳 3000 块电梯楼宇 LED 广告半个月	20,000
	自媒体制作费	官网、微信、微博制作及维护费用	20,000
视频制作类	宣传片制作费	五分钟及两分钟宣传片 创意策划 1 万; 演员、道具费用 1 万; 拍摄设备 1 万; 后期剪辑、配音、音乐、音效、包装、调色: 1 万;	40,000
	明星宣传片制作费	成片约 3 分钟 明星 ID 录制、拍摄、剪辑等费用。 设备租赁: 5000 元; 后期剪辑 (粗剪、精剪、调色、包装、合成、配乐、音效、成片输出) 5000 元;	10,000
定制物品类	个人纪念品定制费	每位参赛者装备包含 T 恤 1 件、收纳包 1 个、打卡手卡 1 张、出行手册 1 本、集章卡 1 张、号码布 1 张、证书 1 张 每人装备费 50 元, 共计 5000 人	250,000
	公益企业纪念品定制费	每家公益企业配备战队旗帜 1 面、公益奖牌一面、公益证书一张 每家企业定制费为 200 元, 共计 20 家	4,000
设计费		平面类宣传物料、定制类物品及线上网站、微信等物料设计	20,000
12月10日活动	租赁采购类	场地租赁 5000 平米露天体育场, 包含休息厅及化妆厅, 小计 6 万元; 标准件专业舞台: 15 米*6 米=90 平, 单价 80, 小计 7200 元; 地毯台面及包边: 16 米*7 米=112 平, 单价 20 元, 小计 2240 元; LED 高清户外显示屏 (主屏): 5 米*4.5 米=36 平, 单价 280 元, 小计 10080 元; LED 高清户外显示屏 (辅屏): 2 米*4 米*2 组=16 平, 单价 200 元, 小计 3200 元。	213,100

	欧式帐篷 10 顶, 每顶尺寸 10*5, 每顶 2000 元。 小计 20000 元; 音响设备 2 万。 主持人 2 人, 每人 5000 元, 小计 1 万; 现场、新闻及媒体撰稿费 8000 元; 场地设计策划费, 3500 元/个, 共 9 个, 小计 31500 元; 安装人员费: 6 人*2 天, 单价 400 元, 小计 4800 元; 化妆师礼仪人员: 化妆师 10 位, 每人 500 元, 小计 5000 元; 现场及 8 条线路签到点礼仪共 20 人, 每人 500 元, 小计 10000 元; 志愿者包含主会场 50 人、八个打卡点 24 人, 每人 200 元, 小计 14800 元; 主播志愿者 10 人, 每人 500 元, 小计 5000 元;	
运输类	物料运输费: 往返 6 车, 单价 500 元	3,000
播出类	转播车、导播车 5 万; 导演、摄像劳务费 1 万; 后期剪辑 2 万; 后期包装 2 万; 深圳娱乐频道合作 5 万。	150,000
制作类	各类宣传物品、道具制作费用 2 万; 现场 LED 大屏播出内容 1 万	30,000
总计		940,100


 深圳市可道纵横文化传播有限公司
 2017年10月25日

长沙市芒果公益服务中心
2017年度益跑深圳活动策划执行项目

招标文件

编制单位：深圳市房不剩网络科技有限公司

地 址：广东省深圳市福田区翠海花园会所2楼

邮 码：518040

电 话：0755-88300112

E-mail: info@88hom.com

编制日期：2017年10月

附件一：

投标方承诺书

致：长沙市芒果公益服务中心

很荣幸能参与本项目的招标

我代表 深圳市房不剩网络科技有限公司 作为贵公司 2017年度益跑深圳活动策划执行项目的投标方，在此作如下承诺：

(一) 完全理解和接受招标文件的所有规定和要求。

(二) 若中标，我方将按照招标文件的具体规定与贵公司签订合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的设备和服务。如果在合同执行过程中，发现合同中物资质量问题，我方一定尽快解决，并承担相应的经济责任。

(三) 在整个招标过程中，我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予惩罚，我方完全接受。

(四) 若中标，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

(五) 不得将招标相关信息泄露给第三方，否则应承担相应违约责任并赔偿由此造成的损失。此项保密义务在协议终止后仍然有效。

被授权人（签字）：

公司公章：

日期：

附件二：

投标方关于资格的声明函

致：长沙市芒果公益服务中心

我公司愿意针对本项目进行投标。投标文件中所有关于投标方资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的、完整的，若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果。

特此声明！





营业执照

统一社会信用代码 914403000884517454

名称 深圳市房不剩网络科技有限公司
主体类型 有限责任公司（法人独资）
住所 深圳市福田区翠海花园1号门会所2楼-2
法定代表人 蔡勇
成立日期 2014年01月21日



重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关事项及年报信息和其他信用信息，请登录深圳市市场和质量管理委员会商事主体信用信息公示平台（网址：<http://www.szcredit.com.cn>）或扫描执照的二维码查询。
3. 商事主体应于每年1月1日-6月30日向商事登记机关提交上一年度的年度报告。商事主体应当按照《企业信息公示暂行条例》等规定向社会公示商事主体信息。



登记机关



2015年07月29日

姓名 张勇
性别 男
出生日期 1972-05-10
住址 广东省深圳市福田区梅林
路140号梅林一村18栋
25E



身份证号码 11010519720601009X



中华人民共和国
居民身份证

签发机关 深圳市公安局福田分局
有效期限 2011.04.12-2031.04.12

法定代表人身份证明

投标人名称：深圳市房不剩房网络科技有限公司

单位性质：民营企业

地 址：广东省深圳市福田区翠海花园会所2楼

成立时间：2014年1月24日

姓名：聂勇 性别：男 年龄：45 职务：总经理

系 深圳市房不剩房网络科技有限公司 (投标人名称)的法定代表人。

特此证明。

投标人：(盖单位章)



2017年10月27日

公司情况介绍

深圳市房不剩网络科技有限公司成立于2014年1月24日，公司在传媒、网络运营、线上线下房产的运营上面都有着丰富的经验与资源，拥有一支出色的运营团队。目前公司有深圳房地产业门户网站房不剩房网，有电视节目《房不剩房》，拥有基于互联网与移动互联网房源信息发布与搜索系统的微信号等。

通过与全广东省的地产开发商长期合作，积累的大量的跨区域活动组织策划案例，且能独立完成品牌活动的策划、设计、摄制、广告宣传、线下执行等全案工作。

深圳市房不剩网络科技有限公司

2017年10月27日

近三年同类活动案例

深圳市房不剩网络科技有限公司活动以地产楼盘活动为主，侧重于加大
高端品牌的宣传推广效果。近年来活动案例照片如下：
招商前海湾新房发布会，负责舞台布置及现场节目及论坛



恒大依山海湾节目摄制



华强地产全球招商会分会场布置





棕榈岛学区签约仪式，负责赞助商接洽和现场舞台节目布置



深圳市房不剩网络科技有限公司
2017年10月27日



团队成员介绍

人员类别	姓名	年龄	性别	职务	本项目中承担的分工
项目负责人	王茜	32	女	副总经理	统筹项目整体进度
其他人员	苏浩贤	25	男	运营总监	客户谈判及对外接洽
	兰贝琪	29	女	运营总监	客户谈判及对外接洽
	吕淑敏	28	女	策划部总监	文案撰写及客户沟通
	袁音	24	女	策划部助理	项目各部门协调人
	雷金明	25	男	制作部经理	宣传品设计及制作

深圳市房不剩网络科技有限公司
2017年10月27日



整体活动报价方案

类别		内容	金额(元)
推广类	公交站台	主干线 15 天 30 套	150,000
	地铁公交视频	地铁公交移动视讯 半个月	30,000
	电梯楼宇	深圳 3000 块电梯楼宇 LED 广告半个月	20,000
	媒体宣发	各类线上媒体合作	10,000
制作类	宣传片制作费	创意策划 1 万; 演员费 0.5 万; 道具服装费用 0.5 万; 拍摄设备 (航拍机、5D 等) 1 万; 后期剪辑、包装、调色: 1 万; 配音、音乐、音效: 1 万 成片时长: 5 分钟及 2 分钟两个版本, 以及 12 月 10 日活动现场使用的视频 (时长视情 况待定)	50,000
	明星宣传片制作费	明星 ID 录制、拍摄、剪辑等费用。 设备租赁: 1 万元; 后期剪辑 (粗剪、精剪) 0.5 万元; 调色、包装、合成、配乐、音效、成片输出: 0.5 万元。 成片约 2 分钟, 三位主要明星单独视频约 1 分钟/人	20,000
	网站制作费	官网、微信、微博制作及维护费用	70,000
	个人纪念品定制费	每位参赛者装备包含 T 恤 1 件、收纳包 1 个、打卡手卡 1 张、出行手册 1 本、集章卡 1 张、号码布 1 张、证书 1 张 每人装备费 50 元, 共计 5000 人	250,000
	公益企业纪念品定制费	每家公益企业配备战队旗帜 1 面、公益奖牌 一面、公益证书一张 每家企业定制费为 200 元, 共计 20 家	4,000
	平面设计费	平面类宣传物料、定制类物品及线上网站、 微信等物料设计	20,000
	12 月 10 日	道具类	各类公益展示、互动类物料

活动		
租赁类	场地租赁 5000 平米露天体育场, 包含休息厅及化妆厅, 小计 6 万元; 标准件专业舞台: 15 米*6 米=90 平, 单价 80, 小计 7200 元; 红色防火地毯台面及包边: 16 米*7 米=112 平, 单价 25 元, 小计 2800 元; LED 高清户外显示屏 (主屏): 5 米*4.5 米=36 平, 单价 280 元, 小计 10080 元; LED 高清户外显示屏 (辅屏): 2 米*4 米*2 组=16 平, 单价 280 元, 小计 4480 元; 欧式帐篷 20 顶, 每顶尺寸 5*5, 每顶 1500 元。小计 30000 元。	114, 560
运输类	物料运输费: 往返六车, 单价 600 元	3, 600
外包类	主持人 2 人, 5000 元/人, 小计 1 万; 场地规划出图 3000 元; 媒体新闻稿文案: 8000 元 演讲稿、节目稿文案 9000 元; 安装人员费: 5 人*2 天, 单价 300 元, 小计 3000 元; 化妆师礼仪人员: 化妆师 10 位, 每人 800 元, 小计 8000 元; 现场及 8 条线路签到点礼仪共 100 人, 每人 500 元, 小计 50000 元; 志愿者包含主会场 50 人、八个打卡点 24 人, 每人 200 元, 小计 14800 元; 主播志愿者 5 人, 每人 500 元, 小计 2500 元;	108, 300
播出类	转播车及操作人员劳务	50, 000
	总计	910, 460



深圳市房不剩网络科技有限公司
2017年10月27日

三、项目执行情况

(一) 执行情况

项目开展效果良好, 益跑深圳赢得深圳市民的一致好评。传播公益理念, 弘扬慈善文化。在深圳掀起一股全民健身的热潮。

(二) 运营情况

12月10日上午, 在深圳湾体育中心正式开幕。本次活动是党的“十九大”之后深圳的又

一项大型公益活动，上午的开幕式现场吸引了数十家公益机构、近百名志愿者、3000 名参赛者及线上超过十万人的关注。无论是男女老少，还是国外友人，都满怀激情的参与到这次活动中来。参赛者从深圳湾体育中心东广场出发，通过七个公益打卡点，行程 50 公里，穿越罗湖、福田、南山三大区域，完成一趟运动+公益的旅行。

曾舜晞、董超、袁文栋、王乐、梁艺、彰晖等化身公益战团团长，带领自己的公益跑团加入到当天的绿色出行队伍，吸引了广大深圳市民的关注。活动还邀请到了湖南卫视主持人万欣、《萌师驾到》里可爱的小朋友、even 组合等众多公益明星，和大家现场互动。

线上人数：线上影响超过 40 万人以上 |



活动通过芒果直播、映客、YY 等平台进行直播。

同时通过芒果V基金、鹏淘、益跑深圳等微信公众号，也可收看直播。



签到

开幕式

打卡点打卡



返场



嘉年华

媒体报道类 电视、电台、门户网站、新媒体等超过 50 家媒体，从活动影响、绿色出行主题等两个方面

都市频道《第一现场》、《都市路路通》、公共频道、娱乐频道、财经频道

潮生活、觅生活



直播车全程录制，设 6 机位，含摇臂、游机在内；4 路网络主播全程直播。

打卡点录制：



共计 10 路网络主播前往录制。

(三) 项目执行中所存在的问题及解决方式

- 1、存在的问题：考虑到安全因素，现场参赛的人数需要控制，许多热心公益的参赛者因此没有获得来到现场的机会。
- 2、解决的方式：开启“线上跑”通道，即使来不了现场也可以观看直播，并通过线上运动的方式捐出自己的运动步数支持公益项目。